

PUBLIKATION

Dropshipping – eine Vertriebsmethode, welche Konsumenten nur Nachteile bringt und sehr fragwürdig in Punkto Nachhaltigkeit ist

Quelle: kassensturz.ch
Verfasst von: Elena Martin
12. Dezember 2024

Was ist «Dropshipping»?



Der Nutzen geht an

den Online-Shop - er spart Lagerkosten, da kein Warenlager notwendig ist und erzielt gleichzeitig einen Gewinn durch die Differenz zwischen Einkaufs- und Verkaufspreis.

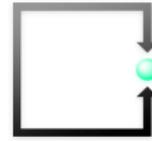
Wer hat in dieser Konstellation das Nachsehen? **Die Käufer!**

Was macht Dropshipping für die Käufer problematisch?

1. Ungenügende, mangelhafte Qualität

Rund 30% der Online-Shops haben eine Schweizer Domain mit der Endung xxx.ch. Dadurch wird der Eindruck erweckt, dass hinter dem Produkt ein Schweizer Hersteller mit Standard und Schweizer Qualität steht. In Wirklichkeit handelt es sich um Billigware aus China, die von Anbietern auf Plattformen wie Wish, Shein oder DHGate geliefert wird.

Diese Billigprodukte sind oft von schlechter Qualität und entsprechen nicht den geforderten Sicherheitsstandards, insbesondere bei Elektrogeräten und Spielzeug. Bei Elektrogeräten kann es zu Bränden oder sogar Explosionen kommen. Bei Spielzeug wurden wiederholt



Lukas Fässler

lic.iur.Rechtsanwalt^{1,2}, Informatikexperte
faessler@fsdz.ch

Milica Stefanovic

MLaw Rechtsanwältin^{1,2}
stefanovic@fsdz.ch

Carmen de la Cruz

lic.jur.Rechtsanwältin und Notarin^{1,2}
eidg. dipl. Wirtschaftsinformatikerin
sekretariat@fsdz.ch

Argonita Ameti

MLaw Juristische Mitarbeiterin
ameti@fsdz.ch

Zugerstrasse 76b
CH-6340 Baar
Tel.: +41 41 727 60 80
www.fsdz.ch
sekretariat@fsdz.ch
UID: CHE-349.787.199 MWST



¹ Mitglied des Schweizerischen Anwaltsverbandes
² Eingetragen im Anwaltsregister des Kantons Zug

gesundheitsgefährdende Schadstoffe und die Gefahr des Erstickens festgestellt. Bei Kleidungsstücken - die auch mit krebsfördernden Chemikalien behandelt wurden - erleiden die Kunden*innen zudem Hautirritationen.

2. Mangelnder Kundenservice

Der Käufer hat nicht nur einen Qualitätsnachteil, nein ... die bestellte Ware wird oft falsch, zu spät oder gar nicht geliefert. Ein Kundenservice bei Fragen oder Problemen ist nicht vorhanden und/oder nicht erreichbar. Das Kontaktformular ist zwar im Onlineshop vorhanden, aber ein Impressum ist nirgends zu finden. Dies ist ein klarer Verstoss gegen das Bundesgesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) Art.3, 1 lit .

Die Rücksendung von falsch gelieferter Ware (nach China) kostet den Käufer ab ca. CHF 50.00 und die Ware wird in der Regel NIE abgeholt. Selbst wenn die Ware in China abgeholt wird, ist eine Rückerstattung eher unwahrscheinlich.

3. Social Medias als Werbekanal

Dropshipping-Unternehmen haben oft eine starke Präsenz in den sozialen Medien (insbesondere Facebook, Instagram und Tik Tok) und schalten dort massiv Werbung. Da Dropshipper ihre Webseiten suchmaschinenoptimiert gestalten und die seriöse Shoplösung Shopify nutzen, erscheinen sie in Suchmaschinen weit oben. So gelangen Schnäppchensuchende schnell zu den entsprechenden Shops.

4. Vermeintlich Schweizer Onlineshop

Die Dropshipper lassen sich in zwei Kategorien einteilen: diejenigen, die in der Schweiz und diejenigen, die im Ausland niedergelassen sind. Ob der Shop die Ware mit einem Bezug zur Schweiz anpreist, ist kein Hinweis auf den Firmensitz. **Dropshipping-Shops mit solchen Behauptungen können dem SECO oder dem Konsumentenschutz gemeldet werden - sie verstossen damit gegen Art. 3 Abs. 1 lit. b UWG, weil sie irreführende Angaben über die Firma, die Waren oder deren Preise machen.**

Dropshipping-Händler ohne Impressum können nur beschränkt rechtlich verfolgt werden. Der Sitz ist oft unbekannt oder im Ausland, sodass die Verantwortlichen schwer zu ermitteln sind. **Aber: Auch ein unvollständiges Impressum ist nach Art. 3 Abs. 1 lit. s UWG unlauter und kann zur Anzeige gebracht werden.**

Die Risiken der Dropshipper

a) Haftung

Schweizer Dropshipper gelten nach Art. 2 Abs. 1 lit. c PrHG als Herstellerinnen, ebenso wie chinesische Hersteller. **Sie haften mit dem Hersteller für Personen- und Sachschäden** durch ein fehlerhaftes Produkt (Art. 7 PrHG). Die Käufer können den Dropshipper in die Pflicht nehmen (Art. 1 PrHG). **Die Produkthaftung ist nicht abdingbar und gilt zehn Jahre ab Inverkehrbringen.** Ein Mixer, der über einen Dropshipping-Shop verkauft wurde, kann für Sie als Shop-Betreiber massive finanzielle Folgen haben.

b) Unfairer Handel

Die Verwendung von Claims wie «italienische Herrenschuhe» oder «Schweizer Design» für Dropshipping-Ware ist ein klarer Verstoss gegen das Bundesgesetz gegen den unlauteren

Wettbewerb. Irreführende Angaben über die Firma, die Ware oder deren Preis sind nach Art. 3 Abs. 1 lit. b UWG unzulässig. Das Betreiben von Online-Shops ohne vollständiges Impressum ist nach Art. 3 Abs. 1 lit. s UWG unlauter. **Wer gegen Art. 3 UWG verstösst, wird mit Freiheitsstrafe bis zu drei Jahren oder Geldstrafe bestraft.**

Ein zusätzlich störender Gedanke in der ganzen Thematik: Dropshipping - Schnäppchenjagd - Billigware ist der negative Einfluss auf die Umwelt. Das Thema Nachhaltigkeit spielt in dem gesamten Prozess des Dropshipping keine Rolle. Bei der Herstellung von Billigprodukten werden Qualität, Produktionsverfahren und Arbeitnehmerrechte vernachlässigt oder gar missachtet. **Es ist auch die Verantwortung des Käufers und des Betreibers des Online-Shops, diese Art des Vertriebs ernsthaft in Frage zu stellen.**

Über uns

Wir sind die Spezial-Anwaltskanzlei für digitale Rechtsfragen mit den Schwerpunktgebieten Informatikrecht, IP-Recht (insbesondere Marken-, Lizenz- Urheber- und Patentrecht), Cyberkriminalität, Europäisches und Schweizerisches Datenschutzrecht, Datensicherheit sowie Submissionsrecht im Informatiktechnologiebereich. Ferner sind wir spezialisiert in den Bereichen E-Commerce-Recht Europa für Onlineshops und ICT-Security und Riskmanagement.

Zu unseren Spezialgebieten gehören ebenfalls das Erb- und Immobilienrecht für Schweizer mit Wohnsitz Frankreich oder für Schweizer, die Immobilien in Frankreich besitzen.

Was tun wir anders

Durch klare Spezialisierung erbringen wir qualitativ hochstehende Dienstleistungen ausschliesslich in unseren Schwerpunktbereichen mit persönlicher Betreuung und nachhaltigem Engagement.